



Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ENTREPRENDRE AU FÉMININ AUTREMENT

Le phénomène du flexipreneuriat mis en lumière

Shawinigan, le 5 novembre 2021 – La SADC Shawinigan dévoile aujourd'hui les résultats et leçons apprises dans le cadre d'un projet, à portée provinciale, qu'elle a mené au cours des trois dernières années : *Entreprendre au féminin autrement*.

Cette initiative, financée dans le cadre du Programme de promotion de la femme du ministère des Femmes et de l'Égalité des genres du Canada, visait deux objectifs :

- **Identifier les défis et enjeux** qui se dressent sur le parcours des **femmes** qui **combinent** un ou des **projets entrepreneuriaux à d'autres occupations** (ex : emploi, études, soins à la famille, etc.).
- **Inciter au passage à l'action pour penser autrement** les politiques, les mesures et les programmes afin de les **adapter aux besoins de ces entrepreneur-e-s**, et ce, en collaboration avec les organismes et ministères offrant des programmes d'aide à l'entrepreneuriat.

L'ENTREPRENEURIAT À TEMPS PARTIEL, LOIN D'ÊTRE UN PHÉNOMÈNE MARGINAL

L'entrepreneuriat à temps partiel, même si on n'en parle peu, est pourtant largement répandu au Québec alors que **82,7 % des femmes entrepreneures émergentes (80,5 % pour les hommes) combinent leurs activités entrepreneuriales avec un emploi (67,7 % dans le reste du Canada)**, selon les plus récentes données du Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

RECHERCHE QUALITATIVE

Dans le cadre de ce projet, une recherche qualitative a été réalisée. 78 femmes ont été rencontrées en groupes de discussions à Shawinigan, à Montréal et à Thetford Mines, pour comparer des entrepreneures qui évoluent dans des écosystèmes entrepreneuriaux différents.

En plus de faire la lumière sur la diversité des cas de figure que l'on retrouve dans cette forme d'entrepreneuriat, cette recherche a permis notamment de constater que :

- les raisons qui motivent les femmes à s'adonner à des activités entrepreneuriales à temps partiel reposent sur la **passion** et **une volonté de réalisation de soi**;

- **plus de la moitié des femmes aimeraient éventuellement se consacrer à temps plein** à leur projet si ce n'était de **l'insécurité financière**. Par contre, le fait de combiner leurs activités entrepreneuriales avec d'autres occupations limite le développement de leur projet d'entreprise par **manque de temps**;
- une bonne proportion des femmes rencontrées **ne se considèrent pas comme des entrepreneures** et ne se reconnaissent pas dans la définition mise de l'avant et véhiculée de l'entrepreneur-e;
- les femmes entrepreneures à temps partiel ont des besoins en termes de **formation** et **d'accompagnement** sur plusieurs aspects notamment par rapport à la **fiscalité** et à la **comptabilité**, au **marketing** et au **développement stratégique** de l'entreprise;
- elles souhaitent avoir accès à des services selon des **horaires atypiques**;
- elles ont des **besoins en financement plus limités** (autour de 5 000 \$ en moyenne).

Un sentiment d'imposteur révélé

Environ la moitié des répondantes de l'étude de la SADC Shawinigan ne se reconnaissent pas dans les modèles d'entrepreneur.e.s mis de l'avant au Québec, notamment en ce qui a trait à la prise de risque et au grand nombre d'heures travaillées.

C'est la raison pour laquelle la SADC a décidé de créer un nouveau terme :

Flexipreneur-e ^{MC}

Plusieurs entrepreneur.e.s à temps partiel ont témoigné se reconnaître davantage dans ce terme-là. Il permet également de mettre en lumière l'importance, pour les organismes de soutien, de se montrer flexibles dans leurs programmes pour s'adapter à leur réalité.

FAVORISER L'AUTONOMISATION DES FEMMES

L'étude menée par la SADC a également permis de constater **l'impact économique significatif** que peuvent avoir les activités entrepreneuriales des flexipreneures alors **qu'une bonne proportion des répondantes (39%) ont déclaré avoir des revenus annuels personnels de moins de 20 000 \$**. Conséquemment, leurs revenus d'entreprise, même s'ils sont faibles, représentent un apport significatif et pourrait avoir un impact sur leur sécurité économique. De plus, le temps partiel semble apparaître comme **une voie d'entrée plus accessible à l'entrepreneuriat**, représentant ainsi une avenue intéressante pour **l'autonomisation** des femmes.

Pour consulter le rapport de recherche complet : <https://bit.ly/3bxL9YX>

RETOMBÉES

Tournée des ministères et organismes

Une tournée de **33 organisations**, des ministères et organismes reliés à l'entrepreneuriat, a été réalisée pour leur présenter les résultats de recherche et leur faire connaître l'ampleur du phénomène de l'entrepreneuriat féminin à temps partiel, ainsi que les défis qui y sont reliés. L'objectif de cette tournée était d'inciter ces organisations à des changements de pratique et à identifier des pistes d'actions pour mieux répondre aux besoins des flexipreneur.e.s.

Phase d'expérimentation

Parallèlement à cette tournée, **11 projets pilotes** ont été mis sur pied dans la phase d'expérimentation du projet, et ce, en collaboration avec plusieurs partenaires, permettant de rejoindre 86 femmes entrepreneures à temps partiel et 31 hommes. (voir annexe).

Les projets pilotes qui ont été menés ont permis de constater ***l'impact des services d'accompagnement offerts aux flexipreneures***. Le fait de leur offrir plus de soutien a une incidence de consolidation/augmentation du niveau de confiance sur leur projet entrepreneurial (certaines sont passées d'un projet temporaire à un projet plus permanent, d'autres ont décidé de faire une transition du temps partiel au temps plein).

RECOMMANDATIONS

À la suite de ces trois années de cueillette de données, de consultations et d'expérimentation, quatre grandes recommandations se dégagent quand il est question des changements de pratiques souhaités :

1. ***Adapter les programmes*** existants pour tenir compte de la diversité des situations, des ambitions et des besoins des entrepreneur.e.s, et ce, sur plusieurs aspects :
 - Horaire des services offerts
 - Utiliser davantage les outils technologiques pour offrir des services
 - Adapter l'accompagnement pour les TPE ou microentreprises
 - Offrir un soutien financier plus adapté au temps partiel
2. ***Mettre de l'avant la diversité des modèles d'entrepreneur.e.s*** et des façons de faire de l'entrepreneuriat et revoir la définition de ce qu'est un ou une « entrepreneur-e » afin qu'elle en tienne compte
3. ***Permettre aux femmes de participer à des réseaux*** d'échange, de codéveloppement et de partage (comme de mutualiser certains services et coûts)
4. ***Informier davantage les flexipreneures*** sur ce qui existe en termes d'accompagnement et d'outils qui leur sont accessibles

« *L'importance d'être inclusifs dans les services qu'on offre* », c'est le constat qui nous interpelle le plus, en tant qu'organisation, dans toute cette démarche. Nous avons amorcé ce virage et allons l'accentuer. Nous travaillons déjà sur de nouveaux moyens pour être plus flexibles dans notre offre de services. Nous nous sommes engagés sur cette voie, avec plusieurs de nos partenaires, et ce n'est que le début. Nous invitons les flexipreneur.e.s à venir nous voir et nous serons là pour les soutenir. » conclut le directeur général de la SADC Shawinigan, monsieur Simon Charlebois.

La SADC tient à souligner la **contribution** de plusieurs **partenaires** qui ont été impliqués au cours des trois dernières années, que ce soit au sein du comité d'exécution ou pour la mise en œuvre de projets pilotes :

- Agence de revenu du Canada
- Banque de développement du Canada
- Compagnie F
- Coopérative de développement régional du Québec
- Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
- Futurpreneur Canada
- Fonds de développement économique LaPrade St-Maurice
- Desjardins
- Développement économique Canada
- Entrepreneuriat Québec
- École des entrepreneurs du Québec
- Pôle d'économie sociale Mauricie
- SADC de l'Amiante
- Table de concertation du mouvement des femmes de la Mauricie
- Micro-Entreprendre
- Ministère de l'Économie et de l'Innovation
- Chantier de l'économie sociale
- Réseau des SADC+CAE du Québec
- Défi OSEntreprendre (Mauricie/Montréal)
- Femmessor Québec

Pour consulter les faits saillants complets du projet : <https://bit.ly/3k5qT5E>

À propos de la SADC Shawinigan

La SADC Shawinigan est un organisme à but non lucratif qui a été fondé en 1984. Elle a comme mission de mettre en œuvre, de gérer ou de soutenir des projets pour favoriser le développement économique et social de sa collectivité.

- 30 -

Source :

Sylvie Lavergne
Directrice du développement et des communications
SADC Shawinigan
Tél. bureau/cellulaire : 819 537-5107, poste 215
slavergne@sadcshawinigan.ca

LISTE DES PROJETS PILOTES

Formations/Ateliers	Formation en gestion financière	En collaboration avec le Fonds Mauricie Formation gratuite (série de 3 rencontres de groupe)
	Atelier sur la fiscalité	3 ateliers ont été organisés au total dont 1 de façon conjointe avec les deux ministères (ARC et Revenu Québec) et 2 autres avec un formateur qui couvraient autant les règles fédérales que provinciales
	Ateliers Accès TI PME	Ateliers avec des experts reliés à la présence sur le web
Parcours/cohortes	Cellule Femmessor Flexipreneures	Une cellule de codéveloppement dédiée à des flexipreneures a été mise sur pied par Femmessor
	Flexiparcours	Dans le cadre de la Stratégie féminine en entrepreneuriat de l'École des entrepreneurs du Québec, des parcours virtuels d'accompagnement ont été mis sur pied pour outiller davantage les femmes dans la gestion de leur projet entrepreneurial. En collaboration avec le campus de la Mauricie, un parcours dédié aux flexipreneures a été créé.
	Communautés d'échanges Accès TI PME	Mise sur pied de communauté d'échanges en 2019 pour permettre aux clients d'Accès TI PME d'échanger entre eux des trucs et conseils sur les TI. Les flexipreneur.e.s de la région ont été invitées à y participer.
Coup de pouce Financement	Prêt Flexipreneur.e Fonds Mauricie	Projet pilote (somme réservée avec conditions assouplies) pour des flexipreneur.e.s
	Partenariat avec La Ruche Mauricie Le petit + de la SADC	Projet pilote d'un an (avril 2021 à mars 2022) pour inciter des flexipreneur.e.s de Shawinigan à faire campagne sur La Ruche en leur offrant un soutien spécial
Faire connaître et reconnaître le flexipreneuriat	Prix spécial Flexipreneur.e Défi Ose Entreprendre	Le Prix spécial Flexipreneur-e ^{Mc} visait à mettre en lumière l'entrepreneuriat à temps partiel et à valoriser des modèles différents d'entrepreneur-e-s au sein du Défi Ose Entreprendre. Ce prix a été remis à 2 Flexipreneur.e.s (1 en Mauricie et 1 à Montréal)
	Webinaire avec La Ruche Mauricie	Webinaire sur le thème <i>Être flexipreneur-e au temps de la Covid-19</i> avec 3 Flexipreneur-e-s invité-e-s organisé le 2 juin 2020
	Table Flexipreneures colloque Femmessor	Organisation d'une table VIP pour permettre à 8 flexipreneures de participer au Colloque Femmessor Mauricie/CDQ le 4 février 2020. Elles ont pu réseauter ensemble et en savoir plus sur les services offerts par Femmessor.